



PLATE-FORME DE  
SERVICES YOPOUGON



culture et développement

AGENCE EMPLOI  
Jeunes



## YOP.CREALAB

### 1 lieu - 4 pôles d'activité

**FABLAB – REPAIR CAFE – ESPACE COMMUNAUTAIRE – JARDIN ET POTAGER PARTAGES**

Né de la coopération de plusieurs acteurs de la société civile et de la Mairie de Yopougon, le YOP.CREALAB sera le premier « tiers lieu » pluridisciplinaire en Côte d'Ivoire.

### Poste de Responsable partenariats, marketing et évènements du Tiers Lieu

<b>Lien hiérarchique :</b>	Le.la Coordinateur.trice du Tiers Lieu
<b>Date de clôture :</b>	20 décembre 2018
<b>Type de contrat :</b>	CDD de 2 ans renouvelable avec période d'essai de 6 mois
<b>Date de début de fonction :</b>	15 janvier 2019
<b>Lieu d'affectation :</b>	Yopougon
<b>Objectifs :</b>	Elaborer et mettre en œuvre une stratégie de partenariats et marketing, développer des outils de communication de prospection, promotion et fidélisation des partenaires, usagers, clients à l'utilisation des services et produits du CREALAB.
<b>Missions :</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Définir et mettre en œuvre un plan de communication promotionnel des activités, produits et services du CREALAB auprès d'une diversité de cibles (partenaires institutionnels, financiers, techniques, associatifs, monde académique, etc.) ;</li> <li>- Piloter et animer les outils en ligne et la production d'un e-magazine en lien avec le comité de direction ;</li> <li>- Mettre en place des concertations avec les futurs usagers, les partenaires et les riverains ;</li> <li>- Proposer une stratégie et une politique non marchande et marchande de vente des services et produits du CREALAB ;</li> </ul>

- Veiller à la satisfaction et à la fidélisation des usagers, partenaires et clients du CREALAB ;
- Organiser des rencontres publiques, Coordonner la programmation socio-culturelle.

#### **Tâches principales :**

- Définir et appliquer la politique d'action de communication, partenariats et de marketing du CREALAB ;
- Définir et animer l'offre commerciale du CREALAB ;
- Rédiger les contrats de prestations et gérer la facturation du CREALAB et la planification des prestations/commandes (ex : location d'espaces, machines, prestations ...) ;
- Négocier et rédiger des accords de partenariats, en lien étroit avec la coordination du tiers lieu
- Actualiser régulièrement les besoins de la clientèle et des usagers afin d'adapter les offres payantes du CREALAB
- Superviser le recouvrement des prestations et produits vendus à la clientèle.
- Superviser et animer un agenda culturel du CREALAB, par l'organisation directe et la mise à disposition d'espace aux associations locales, écoles etc.
- Définir une stratégie éditoriale pour le magazine du CREALAB et animer une équipe de rédacteurs bénévoles avec des membres du comité de direction.
- Coordonner et superviser des intervenants internes et externes (graphistes, programmeurs, intervenants...).

#### **Profil de Poste :**

##### **Compétence technique :**

- Négociation de partenariats ;
- Organisation, planification ;
- Prospection et fidélisation de partenariats ;
- Animation de réseau et de communautés ;
- Mise en place et suivi de tableau de bord ;
- Maitrise des Outils informatiques ;
- Maitrise de la Gestion de partenariats et de coopérations ;
- Marketing et Communication.
- Langues : français, anglais écrit et parlé couramment exigé. Une autre langue serait un plus.

##### **Niveau d'étude / diplôme :**

- BAC+3 ou 4 dans les domaines de la Gestion marketing, gestion commerciale, communication

##### **Expérience exigée :**

- Deux (2) ans minimum dans des programmes promotionnels de services à un poste de responsable commercial ;
- Avoir une expérience professionnelle en gestion marketing et/ou commercial.

**Spécificité :**

- Fortes compétences de négociation, aisance orale et écrite en français et en anglais, qualité relationnelle requise, capacités d'adaptation à des publics variés, sens de l'initiative, de l'organisation, de la coopération, goût pour le travail en équipe et en réseau, adaptabilité et polyvalence, sens de l'organisation et rigueur. La connaissance du secteur culturel, du numérique et de l'entreprise sont un plus.

**Personnalité :**

- Rigoureux, tenace, cultivé, ouvert, dynamique, flexible et doté d'une intelligence sociale (bonne capacité d'adaptation aux circonstances), capacité de convaincre

**Critères d'évaluation**

- Taux de réalisation des activités planifiées ;
- Les partenariats signés ;
- L'innovation apportée au projet ;
- La production écrite (rapport et état divers).

Merci de candidater avant le 20 décembre 2018 en envoyant vos CV, Lettre de motivation et diplômes légalisés à : [yop.crealab@gmail.com](mailto:yop.crealab@gmail.com)

Le projet YOP-CREALAB a été lancé grâce au soutien de la Mairie de Yopougon et de l'AFD

